



Ogrlica s rezbarenim turmalinom iz doba kineske dinastije Qing, bijelo zlato, turmalini te četiri niza raznobojnih tahićanskih bisera (Wagner Collection)



Clemens Ritter von Wagner (Ritter - vitez) još od mladosti gaji ljubav spram lijepoga i rafiniranim komadima nakita. Zahvaljujući entuzijazmu, a potom i iskustvu koje je stekao dugogodišnjim radom u svijetu mode i 'high end' nakita, ali i šarmu, ovaj je gospodin za svoj Boutique regrutirao vjernu klijentelu iz najviših slojeva berlinskog visokog društva

“JEDNOSTAVNOST IDE POD RUKU s vrijednosti”



CLEMENS RITTER VON WAGNER je draguljar, aristokrat te istaknuti pripadnik berlinskog visokog društva. Nakon godina rada u modi te na menadžerskoj poziciji u kući Cartier, u Berlinu je 2013. otvorio „Wagner Preziosen“, boutique kojim je uz antikni nakit, dizajnerske komade, ali i vlastitu kolekciju „Wagner Collection“ OBOGATIO TRŽIŠTE LUKSUZA VIBRANTNE NJEMAČKE METROPOLE. Vrata ovog omiljenog kutka tamošnjeg 'beau mondea' širom je otvorio kako bi u ekskluzivnom intervjuu za Storybook govorio o svom profesionalnom putu i zanimljivom životu

Fotografije DRAŽEN KOKORIĆ, © WAGNER PREZIOSEN

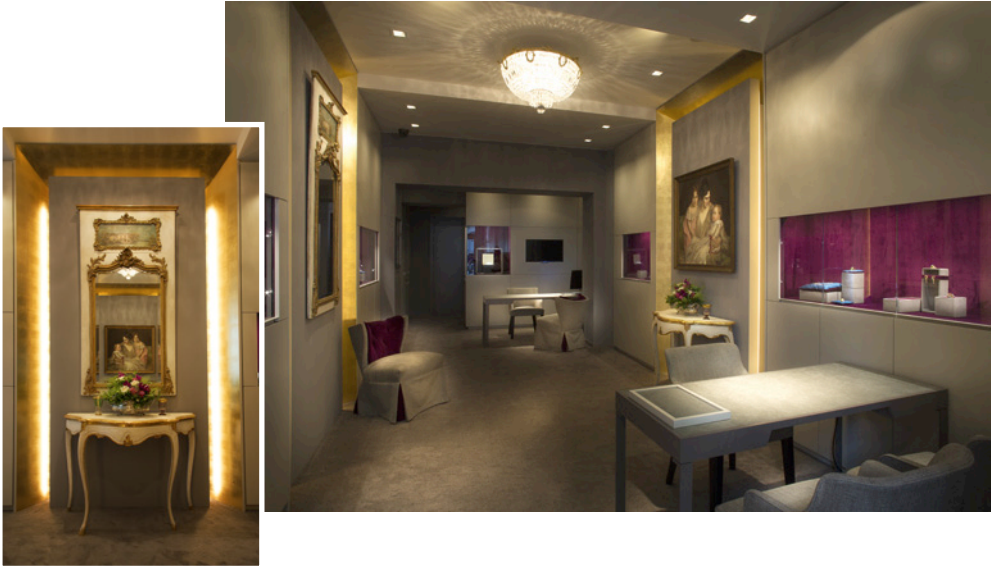


Ženski sat Cartier - emajl, dijamanti, biseri, potpisan i numeriran (Belle Époque, oko 1900. godine)



Iako me putovanja za Storybook uglavnom vode gastronomskim stazama, tijekom ove godine berlinske avanture kročio sam i jednom draguljarskom. Poznat samo najvišim slojevima društva, Wagner Preziosen ekskluzivni je boutique u berlinskoj Mommsenstrasse koji sam odlučio posjetiti kako bih upoznao njenog utemeljitelja i vlasnika. Clemens Ritter von Wagner, šarmantni njemački aristokrat (njemački Ritter - vitez) dočeka me jednog ljetnog berlinskog jutra u elegantnom prostoru u kojem prevladavaju sivi, zlatni i ljubičasti tonovi. Uz sjaj impresivnih draguljarskih kreacija iz vitrina koje nas okružuju, započnemo razgovor pod budnim pogledima vitezove bake, pratete i prabake s platna iz obiteljskog naslijeđa te uz stražu koju nam čuva gospodinov pas Aro. Kao sin diplomata, vitez je vodio i još vodi osebujan život. Mladost je proveo po različitim metropolama Europe i svijeta poput Washingtona, Santiaga de Chilea, Beča, Brisela, Moskve, a

ljubav prema lijepome odvela ga je najprije u svijet mode, a potom u svijet ekskluzivnog nakita. Godinama je djelovao na menadžerskoj poziciji Cartiera u buticima u Stuttgartu, Hamburgu, Beču, potom u Palm Beachu, da bi prije tri godine otvorio vlastiti boutique u Berlinu u kojem spaja ljepotu antiknog nakita, avangardnih komada te vlastite kolekcije „Wagner Collection“. No ovaj gospodin nije samo draguljar par excellence lokalne elite, već je i sam dio iste. Redovito pohodi glamurozna zbivanja, a jednom mjesečno organizira večeru na kojoj je domaćin prominentnim članovima berlinskog visokog društva. Unatoč svemu, u maniri pravog aristokrata gospodin je skroman, nenametljiv te izuzetno uglađen. Zanimljiv intervju završili smo šaleći se uz poziranje fotografu, a osobno sam dobio ekskluzivnu priliku zaviriti u osebujni svijet ovog viteza, dobivši poziv na njegovu čuvenu večeru. Upravo je ta posebna večer potvrdila ne samo da taj poseban čovjek stoji iza svojih riječi, već i da su svi veliki ljudi najveći u svojoj jednostavnosti.



Wagner Preziosen

Ovaj berlinski boutique posvećen je različitim područjima najluksuznijeg draguljarstva. Tri osnovna stupa tvrtke su povijesni komadi iz 19. i 20. stoljeća, avangardni komadi od 90-ih do danas te matična kolekcija „Wagner Collection“. Elegantni boutique u Mommsenstrasse mjesto je fascinantnih kontrasta - mekani baršun u kombinaciji s betonom, dok zlato si-voj boji daje poseban sjaj. Antikviteti se savršeno uklapaju u suvremeni interijer, a ljubičasta boja ideal-na je kulisa povijesnim komadima nakita koji vizualno dobro funkcioniraju u društvu avangardnih kreacija. I vrijedni antikni upotrební predmeti također su dio po-nude otmjena boutiquea.

Book: *Kao draguljar berlinskog visokog društva i stručnjak za dija-mante, slažete li se s poznatom rečenicom da su dijamanti vječni i naj-bolji prijatelji svake žene?*

Dijamanti su uvijek bili sigurno ulaganje, sve od 50-ih prošlog stoljeća kada su izmišljena 4 C. Industrija dijamana fokusirala se na dobru kvalitetu. Kada je posao u pitanju, vodim računa da su kvalitet-ni, s dobrim certifikatima i neutralni, ali nikad ne bih sugerirao ku-povinu dijamanta ili bilo kojeg drugog komada nakita ako vam ništa ne govori. Tada je to samo običan kamen ili metal, što može biti po-prilično hladno i ružno. Kupljeni predmet morate osjetiti i uživati u njegovoj ljepoti.

Book: *Dijete ste diplomata i aristokrat. Na koji je način to oblikovalo vaš život i odabir profesije?*

Potječem iz dosta stare njemačke obitelji. To je privilegij, ali i dužnost, što znači da moramo poštivati ljude s kojima radimo, koje služimo. Obiteljsko je domaćinstvo bilo reprezentativno i uvijek smo imali goste. Nastojim nastaviti tu tradiciju, volim biti domaćinom te čak ovu prodavaonicu nastojim učiniti mjestom susreta gdje će se ljudi osjećati dobrodošlo te razgovarati. Ovu prodavaonicu ne pokre-će samo posao. Većina evenata koje organiziram bliži su lifestyleu. Tako sam ovdje imao degustaciju šampanjca Dom Pérignon, Veuve Clicquot. Ovo je više mjesto susreta sa stilom, što Berlinu nedostaje.

Book: *Svijet lijepog dizajna uvijek je bio vaš svijet. Kako je tekao vaš profesionalni put?*

Poslije škole, za vrijeme praznika tijekom obaveznog vojnog ro-ka, dva sam tjedna naukovao u ‘haute couture’ atelieru u Dusseldorfu. Brzo sam uvidio da imam dvije lijeve ruke, ali i da se želim baviti li-jepim stvarima. Poslovno naukovanje odradio sam dvije godine u kući Peek & Cloppenburg. Potom sam otišao u Nagold na privatni fakultet fokusiran na tekstilnu industriju te edukaciju zaključio ra-dom o Vivienne Westwood. To se možda čini neobičnim s obzirom da sam konzervativnog stila, no poslušao sam profesoricu koja mi je sugerirala da napravim nešto drugačije. Tada sam se zaljubio u ne-običan dizajn što je dovelo do tri osnovna stupa mog boutiquea. Poslije toga otišao sam u Berlin gdje sam vodio robnu kuću, a zatim me zaposlila Donna Karan. Tada je bila zvijezda američkog dizajna i još uvijek smatram da je jedna od najtalentiranijih osoba koje sam imao čast upoznati. Sofisticirana je i prizemljena, na više načina vr-lo puritanski nastrojena te izuzetno praktična. To je druga stvar ko-ju volim, osim lijepe, stvari trebaju biti i praktične. Ona je te dvije stvari povezala što je uvelike utjecalo na mene. Nakon toga imao sam mali angažman u Cerrutiju.

Book: *I tada je uslijedio menadžerski posao u Cartieru?*

Jedna od mojih želja bila je da radim s ‘high end’ nakitom i Cartier me angažirao kao direktora u Stuttgartu. To je vrlo indu-strijsko mjesto, ali iznimno bogato jer su ondje Mercedes-Benz, Porsche, IBM... Cartier je odabrao ovaj grad jer je moj pradjed bio gradonačelnik Stuttgarta, dok ga nisu protjerali nacisti. Imao sam privilegiju da radim tamo pet godina, koristeći veze i rođake za do-brobit kompanije. Bilo je to vrlo lijepo razdoblje. Potom sam otišao u Hamburg, zasigurno grad s najviše stila u Njemačkoj, koji je vrlo sofisticiran, ali morate pronaći ključ visokog društva što je vrlo teš-ko jer to je jedan osobito zatvoren svijet. Meni je to pošlo za rukom i bilo je jako zabavno. Upoznao sam nevjerovatne ljude iza visokih ograda tamošnjih rezidencija, vrlo prizemljene i posvećene poslu, ali izuzetno elegantne i ugodne kao sugovornike. Nakon toga pozvan sam da reorganiziram Cartier u Beču, nesumnjivo najkulturnijem mjestu njemačkog govornog područja. To je bilo 2008. za vrijeme ekonomske krize, no iako je to bilo teško i veliki izazov, ponosan sam što je ta godina bila najuspješnija. Fokusirao sam se na stanovnike grada iz imućnih domaćinstava s kojima sam izgradio odnos što je bio ključ uspjeha, jer za razliku od turista, takvi kupci tijekom godina naprave više dobrih kupovina.

Book: *Potom je uslijedio odlazak u SAD?*

Američko tržište Cartiera čulo je za mene te su me pozvali u SAD u Palm Beach. Tamošnji je Cartierov boutique s više od 90 go-dina drugi po starosti u SAD-u, nakon boutiquea na Petoj aveniji u New Yorku. Bio sam na svim lijepim i otmjenim svjetskim mjesti-ma, ali Palm Beach je najluksuznije tržište s kojim sam ikad došao u kontakt. To je maleni otok s nevjerovatnim bogatstvom i specifič-nim društvom. U samo dvije godine boravka, 47 puta sam odjenuo smoking što s jedne strane govori da je to otok zabave, ali vrlo so-fisticiran, a većina se evenata organizira u dobrotvorne svrhe. Palm Beach je zanimljiv, neobičan, umjetan na različite načine... Sve je to-liko lijepo da je s tog tropskog otoka bilo teško doći u Berlin. To je bio velik rizik, no od dugogodišnjeg poslovnog iskustva izvukao sam najbolje, začinio s malo osobnog ukusa te ovdje pokrenuo vla-stiti posao. Berlin je zaista prekrasno mjesto, vrlo kulturno, pone-kad malo grubo, ali ipak vrlo liberalno, što iznimno cijenim. Konvencije nisu sputavajuće što može biti jako opuštajuće, ali pone-kad nedostaje malo stila. No tu postoji izvanredno društvo koje gravitira modi, imamo različite sajmove, a stilisti s različitih kraje-va svijeta ovdje pronalaze nadahnuće. Ovdje sam napravio sve pre-ma vlastitim željama i nadam se da će to biti po ukusu klijenata ko-



Vitez je domaćin sada već legendarne večere koju, jednom mjesečno, organizira za prominentnu gospodu iz berlinskog visokog društva na glamurnoj, ali svaki put novoj lokaciji u Berlinu. Clemens Ritter von Wagner često je viđen gost i na prestižnim društvenim zbivanjima njemačke metropole



Kratka ogrlica (collier de chien), žuto zlato, smaragdi 94 karata, dijamanti u boji 13 karata, 18 baroknih tj. nepravilno oblikovanih kultiviranih bisera (dizajn Carolina Herrera)

ji cijene individualan stil, a ne onih koji su naklonjeni velikim bren-dovima.

Book: *Što vas je navelo da napustite Cartier i otvorite svoj dućan?*

Iako sam mladolik (smijeh), uskoro ću napuniti 50 godina i ovo je više-manje bila posljednja prilika da stvorim nešto novo. Mogao sam se držati tvrtke koju sam uvijek jako volio, ali uvijek bih radio po tuđim pravilima. Kako sam slobodnog duha, želio sam sam određivati pravila pa sam stoga došao ovdje. Najviša kvaliteta mi je zvijezda vodilja, pa tako svuda oko sebe možete vidjeti da sam, pri-mjerice, kombinirao stvari koje jako volim s povijesnim komadima zanimljivog porijekla, kao i s vrlo umjetničkim i modernim komadi-ma različitih umjetnika, te na koncu sa svojom osobnom kolekcijom za koju se nadam da je poveznica između povijesnog i modernog.

Book: *Recite mi nešto o svojoj kolekciji. Na koji je način „Wagner Collection“ drukčija od drugog nakita? Primjerice prsten Sphere?*

Ako s nakitom i dizajnom radite dulje vremena, naučite da su jednostavni oblici i najljepši. Naložio sam svom zlataru da napravi prsten u obliku kugle. Rekao mi je da se naprava tog oblika u sred-njem vijeku koristila za mučenje, za lomljenje prstiju. Napravila bi se rupa u sredini kugle, u nju stavio prst i onda bi se lomili prsti s lijeve i desne strane. Rekao sam mu da rupu postavi niže, da se ku-gla može nositi kao prsten. I odjednom je taj predmet od nečeg mračnog postao nešto lijepo, nešto što želite dodirnuti, imati na ru-ci. No iako lijep, prsten je bio malo dosadan, pa smo ga odrezali na

vrhu te na to mjesto stavili zaglađeni kvarc u obliku polukugle. Kako bih prsten učinio još uzbudljivijim, graveru sam rekao da na kamenu ugravira sunce, a naknadno smo ispod njega dodali i ogle-dalo koje reflektira svjetlost što pada na kamen. Tako odjednom na prstu imate sunce. No to ne mora biti samo prsten, već se može na-praviti na različite načine, kao naušnice, privjesak, manžetne... Može se svakome prilagoditi. To je lijep komad i najdraži mi je iz moje kolekcije. Radim ga i s oniksom. Veličina mu varira ovisno o veličini prsta pa se uvijek radi prema mjeri. Stylish je i trendi, ali uvijek s primjesom individualnosti.

Book: *Povode li se vaši klijenti više za trendovima ili individualnošću? Znaju li točno što žele ili su podložni vašim sugestijama?*

Većina ljudi koji ovdje kupuju imali su iskustva s brendovima, no sad žele otići korak dalje. Smatram da cijene mješavinu povijesnih, kvalitetnih te suvremenih stvari koje odstupaju od uobičajenoga. Danas ću primjerice imati klijenta s prelijepim biserima, koji su svi različite boje no s istim sjajem. Uvijek možete napraviti nešto popri-lično uobičajeno s malom primjesom drukčijeg. To je ono što volim. Većina mojih klijenata obrazovani su ljudi dobre platežne moći koji su raskrstili s velikim brendovima. Promotrite samo putnike kada izlaze iz aviona u Europi, vidjet ćete 50 torbi Louis Vuitton od ko-jih više od pola nisu ni originali, i to više nije ni luksuz ni individu-alnost. Vjerujem da je budućnost u individualnim komadima nakita. I kako sam rekao na početku, morate se zaljubiti u određeni komad

“JEDNOSTAVNI OBLICI NAKITA UJEDNO SU I NAJLJEPŠI”

iz visokog društva

nakita. Čak i ako ga nekome darujete, morate imati osjećaj da je to prava stvar za tu osobu. I ja pokušavam ići u tom smjeru, ovdje predstavljam različite aspekte dizajna, no klijent donosi konačnu odluku.

Book: *Postoji li razlika između klijenata u SAD-u i Europi?*

Postoji znatna razlika (smijeh). Na dragulje se u Europi još uvi-jek gleda kao na investiciju, a u SAD-u ih se doživljava kao modne dodatke koji naglašavaju individualno bogatstvo. Amerikancima je to više zabava pa je itekako različito.

Book: *Kako su luksuz i njegovo poimanje evoluirali s vremenom?*

Brendovi su bili od iznimnog značaja u 90-ima i početkom 21. stoljeća, a satovi su u posljednjih deset godina doživjeli nevjerojat-nu popularnost. No taj se trend polako smanjuje i odjednom se na-kit vraća u prvi plan. I opet dolazimo do toga da su brendovi na ci-jeni i vole ih sva rastuća tržišta. Na Bliskom i Dalekom istoku brend-ovi su od iznimne važnosti, dok se u Europi vraća individualnost kojom se dokazuje sofisticiranost kupca. Vjerujem da je to buduć-nost luksuza u Europi jer rastuća tržišta kupuju luksuzne brendove zbog imidža koji su imali u prošlosti. Primjerice, ime vojvotkinje od Windsora vežemo uz ime kuće Cartier koju je učinila velikom. Cartier je kreirao i slavni Trinity koji je prema mom mišljenju jedan od najljepših komada nakita na cijelome svijetu, iako je vrlo jedno-stavan. Jednostavnost je dobra, no moramo biti pažljivi. Cartier je to savršeno razumio pa svoj DNA nimalo ne razvodnjuje, niti se udaljava od aspekta luksuza. Stoga su se u posljednje tri godine fo-kusirali na ‘high end’ nakit, upravo ono što i ja radim.

Book: *Što je prema vašem mišljenju savršen nakit za žene, ali i muš-karce? Kojih se pravila treba držati?*

Nakit uvijek treba naglašavati, a ne nadmašiti osobnost osobe koja taj nakit nosi. Nisam poklonik nošenja tri ili četiri prstena na ruci, to nije elegantno. Imajte jednu, ali dobru stvar kojom ste zado-voljni, to je više no dovoljno. No spomenuo bih jednu nevjerojatnu gospođu koju sam upoznao tijekom svog radnog iskustva u Hamburgu. Polazilo joj je za rukom svakodnevno nositi nakit vrije-dan 5,6 milijuna eura, a da nije bila upadljiva. Kruškoliki dijamant na tankom lancu od platine, jedan kamen na prstenu i po jedan za svaku naušnicu, i to je bilo nevjerojatno. Bila je dobro odjevena, no-sila bi pulover i jednostavan nakit, što je meni bio dokaz elegancije. Kad su nakit i muškarci u pitanju, tu imam vrlo konzervativan stav. Ako ste dobro odjeveni, manžetne i dobar sat više su no dovoljni za svakog gospodina, i ništa više od toga uistinu nije potrebno.

Book: *I vaš osobni stil je poseban. Što je stil i elegancija za vas?*

Jednostavnost koja ide ruku pod ruku s vrijednosti, i savršeno ruč-no (iz)rađeni komadi nakita, ništa upadljivo. Ovdje imam dva komada koji na sebi imaju vrlo mnogo dragulja, ali oba su toliko individualna da ih ne vidim kao ‘bling’ (iz vitrine donosi raskošnu ogrlicu i broš).



“POŠTUJEM TRADICIONALNE VRIJEDNOSTI. SVE ŠTO SAM STVORIO, DJELO JE VLASTITOG TRUDA”

Pogledajte ovu ogrlicu, tu je 94 karata smaragda, 13 karata žu-tih dijamanaata te 18 izvanrednih baroknih bisera. Čitava je kreacija vrlo kruta i teška, ali izrazito fleksibilna. Potom ovaj broš, 23 kara-ta savršenih bijelih dijamanaata obrađenih ručno u 50-im godinama prošloga stoljeća. Ispravno pregledavate nakit (smijeh). Uvijek se mora gledati sa stražnje strane, tako možete vidjeti kako je izrađen. Ova se dva komada nakita mogu oklasificirati kao ‘bling’, ali su za-ista nevjerojatni primjerci ručno rađenog dizajnerskog nakita iz 50-ih i 90-ih godina prošlog stoljeća.

Book: *Prsten Sphere najdraži vam je komad iz vaše kolekcije, a od ko-jeg se komada nakita iz svog boutiquea ne biste mogli razdvojiti?*

Od ove ogrlice (pokazuje drugu ogrlicu). To je moj dizajn. U Hong Kongu sam pronašao ovaj kineski izrezbareni turmalin iz di-nastije Qing (1644. - 1912.). Ima prelijepu ružičastu boju te izrezba-rene ptice i lotuse. Obično su muškarci ovako nešto stavljali u svoje džepove i igrali se time. No zbog njegove više ženske boje, napravio sam vrlo otkačen uvez te kamen postavio u nekoliko nizova bisera. No ogrlica se može rastaviti, što je karakteristika dobrog komada nakita, i tada više nije samo ogrlica već i broš, a kamen možete no-siti i kao privjesak oko vrata, dok se ove četiri ogrlice mogu nositi kao jedan veliki lanac. Kupovinom ovog komada zapravo kupujete

nekoliko različitih koje možete nositi kako poželite. Ova kreacija po-vezuje sva tri stupa moje tvrtke, tako da mi je zasad najdraži ko-mad.

Book: *A ako biste mogli imati neki komad nakita iz cijeloga svijeta, što biste odabrali?*

Vjerojatno bi to bila La Peregrina. Slavni je biser bio u vlasniš-tvu Elizabeth Taylor, a 60-ih ju je Cartier uvezao s rubinima i pri-rodnim biserima. La Peregrina je izuzetno lijepa. Volim plavi ‘Wittelsbach’, no ono što se tom kamenu dogodilo, primjer je nepo-štivanja povijesti. Naime, dok je bio dio bavorske krune bio je nježan i lijep, a nakon novog brušenja postao je izuzetno sjajan plavi dija-mant i izgubio je nešto od svoga šarma. Uvijek sam volio kombina-ciju povijesti s ljepotom sadašnjosti.

Book: *Mnogi ljudi povezuju aristokraciju s bogatstvom i lagodnim ži-votom? Jeste li imali koristi od svog podrijetla? Što smatrate pravim vrijednostima?*

Odgojen sam da poštujem tradicionalne vrijednosti, a sve što sam stvorio, djelo je vlastita truda. Ništa nisam naslijedio, osim one dvije slike na zidu koje su dio obiteljskog naslijeđa i nisu na prodaju, više su dokaz mog ukusa. Dobre manire su važne, kao i poštovanje te liberalno razmišljanje. Svatko ima pravo živjeti onako kako želi, ali pritom poštujući druge. Što god želite za sebe, želite i drugima. Nijemcima često manjka radost uživanja u životu, strogi smo i foku-sirani na posao pa nam katkad promakne ljepota i opušteni način ži-vota, što je šteta. Dok primjerice Talijani znaju uživati u životu, mi se ponekad izgubimo u poslu, disciplini, strogim pravilima... Ipak, pridržavam se dobrih njemačkih vrijednosti kao što su kvaliteta i marljivost, dok s druge strane zaista volim uživati u životu.

Book: *Je li to bio povod da svaki mjesec počnete održavati sada već slavnu večeru za grupu odabranih ljudi iz berlinskog visokog društva?*

Zbog ljubavi prema radosti življenja, s trojicom sam prijatelja osmislio večeru za prijatelje koje povezuje kultura, umjetnost, umije-će življenja, i to kako bismo se podsjetili da teško zarađen novac tre-ba iskoristiti i za uživanje. Večeru organiziramo jednom mjesečno, svaki put na različitom mjestu koje uživa dobar ugled ili je nedavno otvoreno. Svaki put napravimo drukčiji popis gostiju te svatko od nas ima priliku pozvati 10 do 20 ljudi. Započinjemo pićem na jednoj loka-ciji, a potom slijedi večera na drugoj. Nađu se tu ljudi kao što su slav-ni dirigent Christian Thielemann, zatim direktor Berlinische Galerie Thomas Köhler, bude mnogo odvjetnika, profesora... Okupljamo se petkom navečer poslije posla. Piće nas opusti, a u međuvremenu se svi međusobno upoznaju. Vrlo mi je zanimljivo za stolom promatrati ljude u ugodnu razgovoru. To je nešto što nam danas u vrijeme druš-tvenih mreža svima nedostaje. I upravo je to razlog zbog kojeg uvijek pozivamo druge ljude te večeru održavamo na drugom mjestu. Uglavnom je vrlo ugodno, u što ćete se i sami sutra uvjeriti.

Book: *Zašto ste za svoj dom odabrali baš Berlin?*

Berlin sam odabrao jer je ovo grad s izvanrednom poviješću i izvanrednom budućnosti. Nedostaje mu jedino malo sadašnjosti. Iako je glavni grad pete najbogatije svjetske ekonomije, to ovdje ni-je vidljivo. Kulturni život je bogat i ovo je divno mjesto za život, vr-lo inspirativno. Ovo je grad kontrasta koji ima živopisno visoko društvo, u koje nije jednostavno ući. Sve bogate njemačke obitelji u Berlinu imaju svoj ‘pied-à-terre’, dolaze zbog Berlinske filharmoni-je i opere, i zapravo je mnogo razloga zbog kojih su tu. Usporedite li cijene stanova ovdje s primjerice cijenama u Parizu i Londonu, smiješno je kako je sve još jeftino. Berlin još nije tamo gdje bi tre-bao biti, no i to će doći... Radimo na tome.

Book: *Kako izgleda vaš uobičajeni dan?*

Moj dan počinje u sedam sati ujutro, kad me Aro probudi. Vodim ga u šetnju, kupim kruh na Viktoria-Luise-Platzu, a po po-vratku kući kuham svoj čaj, gledam vijesti te se spremam za radni dan. Potom dolazim u svoj dućan. Jutarnji sam tip i sve napravim iz-među osam sati ujutro i dva sata poslijepodne. Nakon toga sam vi-še manje gotov s obvezama. U večernjim se satima većinu vremena moram pojavljivati na društvenim zbivanjima i uživati u svim bla-godatima koje nudi ova metropola.

Book: *Što vas još veseli osim lijepih stvari?*

Volim ljude i zanimljivo mi je upoznavati ljude iz drugih zema-lja, razgovarati s njima. Vjerojatno zato što nikad na jednom mjestu nisam živio dulje od tri godine. Naviknut sam na promjene, što je s jedne strane dobro, a s druge nije jer vam tako nedostaje aspekt do-ma. No ovo je moja četvrta godina u Berlinu, a vjerojatno neće biti i posljednja. Volim operu, klasičnu glazbu, obilaziti izložbe antikvi-teta, iako s njima radim svaki dan. Modu još uvijek volim, makar gledati. I to je sve.

Book: *Kojeg se užitka nikad ne biste odrekli?*

Dobre hrane, dobrog vina i dobrog društva.

Wagner COLLECTION

Diskretan i impresivan dizajn ovu kolekciju čini očaravaju-ćom. S jedne strane utjelovljuje klasičnu draguljarsku umješnost, a s druge uzbudljivu kombinaciju materijala, nekonvencionalnih materijala te dragog kamena brušenog na neobičan način. Kolekcija idealno objedinjuje najbolje od tradicionalnih kvaliteta s vibrantnim modernim dizaj-nom. Najbolji primjer je Sphere, prsten u obliku kugle sa suncem ugraviranim ispod poliranog kamena u obliku po-lukugle. Ova kreacija objedinjuje sve elemente koji dizajn čine dobrim - jednostavan oblik i savršeno uklopljene ma-štovite detalje. Dostupna je u različitim oblicima, kao pr-sten, naušnice, privjesak i manžetne.



Osebuina Sphere Collection, zlato, ručno gravirano kamenje, dijamanti (Wagner Collection)

